



Abschlussbericht der Buch- und Kalenderausstellung auf der Verbrauchermesse „Familie & Heim 2010“ in Stuttgart

Nach einer sehr erfolgreichen Buchausstellung auf der Verbrauchermesse „Familie & Heim“ im Jahr 2009 war der Börsenverein des Deutschen Buchhandels, Landesverband Baden-Württemberg auch 2010 wieder mit einer Buch- und Kalenderausstellung auf der beliebten Messe in Stuttgart vertreten. Die Erwartungen bezüglich der Besucherzahlen auf dem Stand des Börsenvereins und der gesamten Messe wurden erneut erfüllt. Mit mehr als 150.000 Besuchern lag die Besucherzahl deutlich über der des Vorjahres. Das lag nicht zuletzt daran, dass die Messe „Familie & Heim“ wieder in den „Stuttgarter Messe-Herbst“ eingebettet war. Besucher lösten mit einer einzigen Eintrittskarte den Eintritt zu mehreren Messen – ein Anreiz, den viele genutzt haben und der sie auf das Stuttgarter Messegelände strömen ließ.



Zahlreiche Verlage nutzen auch im Jahr 2010 das Angebot, ihre Bücher auf einem eigenen Stand zu präsentieren. Oder sie zeigten Einzeltitel auf den Sonderschau-Ständen, die nach Themengebieten geordnet waren. Dadurch waren all die Themen, für die sich die Besucher der „Familie & Heim“ generell interessieren, vertreten. Belletristik, Sachbuch, Kinderbuch – für jeden war etwas dabei. Aber auch unsere Wanderausstellungen waren bei den Besuchern beliebt. Die Ausstellung „Autoren aus Baden-Württemberg“ erfreute sich durch ihre Vielseitigkeit großer Beliebtheit. Die Kategorien „Drama & Lyrik“, „Romane & Erzählungen“, „Mundart“, „Kinder- und Jugendbücher“ und viele mehr waren wieder vertreten. Der „Deutsche Fotobuchpreis 2010“ war erneut ein Besuchermagnet und auch die Ausstellung „Fußballbücher“ kam im WM-Jahr nicht nur bei den Sportbegeisterten unter den Besuchern sehr gut an.



Die Kalenderausstellung, die die Kaufkalender des Jahres 2011 präsentierte, war ebenfalls ein Publikumsmagnet - konnte doch der eine oder andere Besucher gleich ein Weihnachtsgeschenk ausfindig machen. Die Buch- und Kalenderausstellung auf der „Familie & Heim“ reiht sich somit in die erfolgreichen Messebeteiligungen, die wir auch auf anderen Messen, nicht nur in Stuttgart, betreiben.

Unser Dank gilt allen teilnehmenden Verlagen. Die gute Kooperation und intensive Zusammenarbeit hat zu einer erfolgreichen Beteiligung auf der „Familie & Heim 2010“ beigetragen. Wir freuen uns auf eine weitere gute Zusammenarbeit. Die nächste „Familie & Heim“ findet in 2011 vom 12. bis zum 20. November statt.